

A stylized illustration of a giraffe's head and neck, rendered in black, white, and grey. The giraffe is facing right. The background is a light grey with abstract, colorful shapes in yellow, green, and blue. The text is overlaid on the left side of the image.

'11./'12.

posp

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku

**Poslijediplomski specijalistički
studij Poduzetništvo**

pssp

Neka znanje
bude vaša
konkurentska
prednost

studeni 2011.

6. generacija poslijediplomskog specijalističkog studija Poduzetništvo
15. generacija poslijediplomske razine obrazovanja

Učiti i živjeti poduzetništvo

Riječ voditeljice

PROF. DR. SC. SLAVICA SINGER, VODITELJICA STUDIJA



Za nas, na PSP-u (Poslijediplomskom Studiju Poduzetništvo) poduzetništvo nije samo predmet ili akademska disciplina – na PSP-u to je način življenja. Povezujući teoriju s praksom nastojimo pokazati kako su ta dva svijeta isprepletena, a ne odvojena. Ne pristajemo na izjave da je praksa drugačija od teorije, hoćemo biti poveznica prakse i teorije. Problemi prakse i želja za njihovim rješavanjem uvijek su izvor novih znanja od kojih se stvara teorija. Zbog takvog pristupa u kojem sudjelujemo zajedno – studenti, poduzetnici i profesori – UNESCO nam je i dodijelio katedru za poduzetništvo, jedinu u Hrvatskoj.

Znanje i vještine koje se uče i žive na našem PSP-u (prepoznavanje prilika, organiziranje resursa za pokretanje pothvata i liderstvo u vođenju pozitivnih promjena) ključne su za održivi uspjeh poslovnog pothvata, bez obzira u kojem sektoru se događa: proizvodnji, bankarstvu, trgovini,

obrazovanju, lokalnoj upravi ... i bez obzira radi li se o velikom ili malom poduzeću, o javnom ili privatnom, o lokalnom ili globalnom.

Duboko vjerujemo da uvijek sve može biti bolje i zbog toga se trudimo stalno inovirati (sadržajem, tehnikama i metodama učenja) naš program koji se temelji na učenju iz iskustva, tuđeg i vlastitog.

S ponosom ističemo da je i sam PSP primjer održivog poslovnog pothvata, jer već gradimo drugu dekadu djelovanja. Pozivamo Vas da budete aktivni sudionik novog pristupa učenju i življenju poduzetništva, zajedno s nekoliko stotina naših postdiplomaca koji su svojim novim znanjima i vještinama postali prepoznatljivi u poslovnom svijetu Hrvatske.

Singer

EFO povijest



GEORGE SOROS, NA PROMOCIJI MAGISTARA ZNANOSTI IZ PODUZETNIŠTVA, 14. LISTOPADA 2002. GODINE.

Ekonomski fakultet u Osijeku jedan je od najstarijih fakulteta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osnovan je 1961.godine, kao nastavak aktivnosti Centra za ekonomski studij zagrebačkog sveučilišta, uz veliku podršku tadašnjeg gospodarstva, gospodarske komore, te institucija lokalne i regionalne vlasti. Ta "regionalna" utemeljenost odredila je od samog početka i profil fakulteta: u istraživačkom radu usmjerenog ka problemima regionalnog razvoja i razvoja poduzeća, a u obrazovnim programima usmjerenog ka problematici organizacije poslovanja i upravljanje poduzećem. Do **listopada 2011.** godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku diplomiralo je **10 195 studenata** na dodiplomskom studiju, **227 studenata steklo je diplomu sveučilišnog specijalista ekonomije**, **649** studenata steklo je diplomu magistra znanosti, a **137** studenata je obranilo doktorske disertacije.

"Your efforts in developing the International Centre for Entrepreneurial Studies as an excellence centre for learning and researching entrepreneurship and entrepreneurial culture are of utmost importance in fighting regional development imbalances and consequences of war, laying a foundation for building human and social capital."

GEORGE SOROS

PSP organizira

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku
u suradnji s profesorima iz:

St. Louis University, SAD
De Paul University, SAD
University of Wisconsin, SAD
Ohio State University, SAD
University of Missouri, Columbia, SAD
Naropa University, Colorado, SAD
Durham University, UK
Yale University, SAD
Swinburne University, Australija
University of Turku, Finska
Univerza v Ljubljani, Slovenija
Janus Pannonius University, Mađarska
University of Klagenfurt, Austrija

Partneri studija:

Centar za poduzetništvo Osijek
BIOS, Osijek
CEPOR, Zagreb
Open Society Institute, New York
Tehnološko-razvojni centar u Osijeku

* Iz osobnog iskustva preporučam poduzetnicima pohađanje ovog programa, jer će im tvrtka rasti na stabilnijim osnovama.*

Gordana Čorić, Festina Lente Zagreb,
vlasnica poduzeća, 9. generacija PSP-a

O studiju

* Tu sam, jer želim promijeniti perspektivu, sada, odmah.*

Zoran Mlinarević, Hrvatska Lutrija d.o.o. Zagreb, direktor podružnice Osijek
10. generacija PSP-a

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ima dobre reference u istraživačkim i edukativnim aktivnostima fokusiranim na poduzetništvo. Od 1989. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje istraživački tim koji se bavi istraživanjem poduzetništva čiji projekti su potvrđivani i financirani od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa. Ova istraživanja rezultirala su pokretanjem poslijediplomskog studija (magisterij znanosti) **Poduzetništvo 2000.** godine, pokretanjem Centra za poduzetništvo, 1997. godine, pomoći u pokretanju poslovnog inkubatora BIOS u Osijeku, te pokretanja mikrokreditne institucije NOA s USAID donacijom 1996. godine.

Poslijediplomski studij (magisterij znanosti, odnosno poslijediplomski specijalistički studij) **Poduzetništvo** je po svom sadržaju i pedagogiji privukao izuzetan interes studenata, što je rezultiralo s upisanih **386** studenata u **14** generacija, od 2000. godine. Nakon usklađivanja programa s Bolonjskom deklaracijom, od 2005. godine djeluje cijela vertikala poduzetničkog obrazovanja: od preddiplomskog, diplomskog (magisterij struke) i poslijediplomskog specijalističkog studija. Geografska distribucija poslijediplomskih studenata upućuje na zaključak da se Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku profilira kao centar izvrsnosti za studije iz poduzetništva, jer osim jake regionalne komponente (78,3%), studij je privukao 21,7% studenata iz sjeverne Hrvatske i Istre, te iz Makedonije i Bosne i Hercegovine.

Temeljeno na 15-godišnjem istraživačkom iskustvu i dugogodišnjem edukativnom iskustvu u području poduzetništva, u tijeku su aktivnosti

stvaranja Međunarodnog centra za poduzetničke studije, kao centra izvrsnosti za istraživanje poduzetništva i osposobljavanja za poduzetničko djelovanje:

- Obrazovna vertikala od preddiplomskog, diplomskog (magistarskog) i poslijediplomskog (doktoralnog i specijalističkog) studija
- Life Long Learning program – kratki obrazovni program za poduzetnike (u suradnji sa Centrom za poduzetništvo u Osijeku)
- Istraživačke (znanstvene i aplikativne) aktivnosti iz poduzetništva.

Projekt je dobio podršku istaknutih svjetskih akademskih eksperata iz poduzetništva, koji čine međunarodni savjetodavni odbor i istaknutih ljudi iz poslovnog sektora Hrvatske, čime je ostvareno povezivanje najbolje akademske prakse i potreba poslovnog okruženja u Hrvatskoj. Grad Osijek podržava projekt osiguranjem prostora u povijesnoj jezgri Osijeka, a financijsku podršku daje Open Society Institute iz New Yorka i TEMPUS JEP u razdoblju 2007-2009. Uspostavljanjem Međunarodnog centra za poduzetničke studije Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku ostvarit će i važnu intenciju Europske unije o osiguranju poduzetničkog obrazovanja za SVE studente.

Poslijediplomski studij **Poduzetništvo** je sjedište nacionalnog istraživačkog tima Global Entrepreneurship Monitor, čime je Hrvatska od 2002. g. uključena u najveći međunarodni projekt istraživanja poduzetništva.

Razlozi za pokretanje studija

Poslijediplomski studij **Poduzetništvo** pokrenut je 2000. godine kao rezultat želje i potrebe za izgradnjom netradicionalnog akademskog programa, koji će, kombinirajući teoriju i praksu, privući mlade poduzetne ljude i pomoći im u osposobljavanju za razvoj poduzetničke ekonomije i osobno poduzetničko djelovanje.

- Potreba pokretanja poslijediplomskog studija Poduzetništvo s programima cjeloživotnog obrazovanja, prvenstveno je određena:
- zahtjevima povećanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i poduzetničkih inicijativa od samozapošljavanja do jačanja poduzetničkog kapaciteta u poslovnom segmentu društva, području obrazovanja, neprofitnog sektora i javne uprave
 - obvezama jačanja poduzetničkog obrazovanja na svim razinama, od primarne do tercijarne, koje proistječu iz Lisabonske deklaracije iz 2001. godine, a aktualizirane su dokumentom Competitiveness and Innovation Framework Programme (2007-2013)
 - tendencijama u jačanju poduzetničkog obrazovanja na najboljim sveučilištima u svijetu



PSP TIM

Program sveučilišnog poslijediplomskog specijalističkog studija

Od 2008. godine sveučilišni poslijediplomski specijalistički studij Poduzetništvo je aktualiziran novim sadržajima (iz područja inovativnosti), a izvođenje programa je više prilagođeno potrebama poslovnih ljudi, kroz uključivanje radionica kojima se stječu određene vještine, te skraćivanjem programa na 3 semestra.

Studij je namijenjen:

- poslovnim ljudima koji žele razviti svoje poslovne pothvate
- poslovnim ljudima koji žele pokrenuti promjene u vlastitom poduzeću i poslovnoj okolini u kojoj djeluju
- onima koji već rade, ali žele biti uspješni timski igrači, kreativni i proaktivni, bez obzira na veličinu poduzeća ili djelatnost
- onima koji još ne rade, a žele pokrenuti posao
- onima koji žele biti konzultanti

Za poslijediplomsko specijalističko obrazovanje iz poduzetništva mogu biti zainteresirani svi studenti sa završenim bilo kojim sveučilišnim studijskim programom (3+2 ili 4+1 ili 0+5) te svi ostali sa završenim četverogodišnjim studijima po starim programima.

Kompetencije koje polaznik stječe završetkom studija

Znanja i vještine stečene na sveučilišnom poslijediplomskom specijalističkom studiju **Poduzetništvo** omogućavaju razvoj poduzetničkog kapaciteta na razini pojedinca (proaktivnog odnosa prema promjenama, kreativno i inovativno ponašanje u identifikaciji problema i traženju rješenja), a time doprinose i jačanju institucionalnog poduzetničkog kapaciteta i konkurentnosti.

Akademski naziv koji se stječe nakon završetka studija

Završetkom ovog studija stječe se naziv - sveučilišni specijalist ekonomije (univ.spec.oec.).

Opis programa

Nastavni sadržaji određeni su holističkim pristupom, koji pretpostavlja osposobljavanje za poduzetničko reagiranje upravljanog sustava na interakcije s okolinom. Program se sastoji iz obveznih i izbornih predmeta, vrednovanih kroz ECTS bodove, te završnog projekta studija, čija vrijednost je također izražena ECTS bodovima.

* Program PSP-a svojim sadržajem pruža kompletna znanja i vještine potrebne za poduzetničko djelovanje u vlastitoj tvrtki ili u velikom sustavu.*

Tihomir Kovač, Općina Lovas, Voditelj centra za promociju i potporu vinogradarstva i vinarstva, 10. generacija PSP-a

SEMESTRI (I+II+III)	ECTS
SEMESTAR I - kolegij	30
SEMESTAR II - kolegij	30
SEMESTAR III - kolegij - završni projekt studija	8 22
UKUPNO	90

Dodatne komponente programa

Tijekom studija organizirat će se susreti studenata s predavačem iz prakse, u okviru tzv. Maverick seminara. Ideja o Maverick seminaru preuzeta je iz programa Babson College, SAD koji ima najdužu edukativnu tradiciju iz područja poduzetničkih studija. U seminarima sudjeluju poduzetnici iz prakse koji su izvanredne uspjehe postigli načinom razmišljanja i djelovanja "protiv struje".

Cjeloživotno obrazovanje

Sveučilišni poslijediplomski specijalistički studij **Poduzetništvo** bit će praćen cjeloživotnim edukativnim programima u okviru sljedećih modula specijalizacije:

- Poduzetničke strategije upravljanja rastom i razvojem poduzeća
- Komercijalizacija inovacija u proizvodnji hrane
- Autentično liderstvo
- Obiteljski business
- Žene u poduzetništvu

Za više informacija obratiti se u Centar za poduzetništvo:

www.poduzetnistvo.org/centar/
J. J. Strossmayera 341
31000 Osijek, Hrvatska
besplatni telefon 0800 345 345
tel/fax: ++385 (0)31 283 329
tel: ++385 (0)31 283 820
e-mail: cfe@os.t-com.hr



STUDIJSKO PUTOVANJE U ENGLSKU I ŠKOTSKU (SVIBANJ, 2008.)

Posebnosti programa

U sklopu sveučilišnog poslijediplomskog specijalističkog studija Poduzetništvo intenzivno se koriste suvremeni alati za održavanje nastave na daljinu kao dopuna klasičnom načinu obrazovanja. Naš studij iz Poduzetništva je među prvim programima ove vrste u Hrvatskoj i svijetu koji velik dio nastave objavljuje i izvodi putem Interneta, što ga stavlja uz bok vrhunskim svjetskim obrazovnim institucijama. Program je poseban i po brojnim inovacijama i novinama koje uvodi u hrvatski sustav visokog obrazovanja, poput korištenja drame u izvođenju predmeta Poduzetništvo iz policy perspektive, te po ponudi jedinstvenih kolegija kao što su Konkurentnost, Liderstvo, Business Intelligence i Upravljanje obiteljskim poduzećem.

Trajanje studija

Studij traje 3 semestra, u kojima studenti kroz izborne predmete prilagođavaju program svojim potrebama, koristeći se sugeriranim modulima specijalizacije ili njihovom kombinacijom. Aktivna participacija studenata u nastavi, korištenje metode slučajeva, izrada individualnih i timskih projekata, osnova je za vrednovanje uspjeha studenata. Student mora skupiti 90 ECTS bodova, koji se kumuliraju iz uspješno ispunjenih obveza unutar pojedinih predmeta i završnog rada.

Kalendar predavanja

Predavanja su organizirana četvrtkom i petkom od 16.30 do 20.00 sati i subotom od 09.00 do 16.10 sati, u pravilu svaki drugi tjedan.

Uvjeti upisa na studij

Sveučilišni poslijediplomski specijalistički studij **Poduzetništvo** mogu upisati osobe koje ispunjavaju sljedeće uvjete:

- Završen sveučilišni dodiplomski (četverogodišnji) s prosječnom ocjenom većom od 3,5
- Završen drugi sveučilišni studij s prosječnom ocjenom većom od 3,5 uz polaganje 2 razlikovna ispita prema pravilniku poslijediplomskog studija Poduzetništvo

Prilikom prijave potrebno je priložiti

- esej o motivima upisa na studij (maks. 1 stranica)
- diplomu o završenom studiju ili ovjerena kopija
- ovjereni prijepis ocjena dodiplomskog studija
- dvije preporuke nastavnika, ukoliko je prosjek ocjena manji od 3,51
- kopiju domovnice i rodnog lista
- dvije fotografije (4x6cm)
- osobno potpisan ugovor kojim se reguliraju uvjeti plaćanja

Nastavni plan s ECTS bodovima

1. SEMESTAR

PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	SATNICA	ECTS
OBVEZNI PREDMET			
1. Poduzetništvo iz policy perspektive	Prof.dr.sc. Allan Gibb, Durham University, UK Joan Gibb, UK Doc.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka Tatjana Bertok-Zupković, HNK Osijek	30	6
2. Financijski management	Prof.dr.sc. Stipan Penavin Prof. dr. sc. Nataša Šarlija Timothy Baye Mr.sc. Anamarija Delić	30	6
3. Prepoznavanje poslovnih prilika	Prof.dr.sc. Željko Turkalj Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak Mr.sc. Igor Medić	30	6
4. Poduzetničke vještine	Prof.dr.sc. Slavica Singer Prof.dr.sc. Marcel Meler Dr.sc. Julia Perić	30	6
IZBORNI PREDMETI (bira do 30 ECTS)			
1. Business Intelligence	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer Doc.dr.sc. Mirela Alpeza	20	4
2. Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika	Prof.dr.sc. Nataša Šarlija	20	4
3. Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Marijan Karić	20	4
4. Upravljanje inovacijskim procesima	Prof.dr.sc. Antti Paasio, Turku School of Economics and Business Administration, Finska Prof.dr.sc. Erich Schwarz, University of Klagenfurt, Austrija Prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	20	4
5. Poduzetnički informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Josip Mesarić	20	4
6. Poslovna etika	Prof.dr.sc. Joseph LaPalombara, Yale University, School of Management, SAD	20	4
7. Kreativnost - radionica	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	10	2
8. Prezentacijske vještine - radionica	Mr.sc. Ljerka Sedlan König	10	2

2. SEMESTAR

PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	SATNICA	ECTS
OBVEZNI PREDMET			
1. Poduzetnički management	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	30	6
2. Operativni management	Prof.dr.sc. Herwig Winkler, University of Klagenfurt, Austrija Karl McCracken, UK Mr.sc. Aleksandar Erceg	30	6
3. Pokretanje poslovnog pothvata	Prof.dr.sc. Slavica Singer Doc.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka	30	6
4. Poduzetnički marketing	Prof.dr.sc. Mane Medić	30	6
IZBORNI PREDMETI (bira do 30 ECTS)			
1. Autentično liderstvo za poduzetnike	Prof.dr.sc. Slavica Singer Doc.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka Mr.sc. Susan Skjei, Naropa, SAD	20	4
2. Poslovno pregovaranje	Prof.dr.sc. Damir Klasiček, Pravni fakultet, Osijek Mr.sc. Ljerka Sedlan König	20	4
3. Međunarodno poslovanje i logistika	Prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	20	4
4. Suvremeni financijski instrumenti	Prof.dr.sc. Stipan Penavin	20	4
5. Statističke metode u istraživanju tržišta	Prof.dr.sc. Jasna Horvat	20	4
6. Analiza poslovnih podataka	Prof.dr.sc. Nataša Šarljija	20	4
7. Konkurentnost (Microeconomics of Competitiveness- HBS)	Prof.dr.sc. Slavica Singer Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer Doc.dr.sc. Mirela Alpeza Dr.sc. Mira Lenardić, Nacionalno vijeće za konkurentnost	20	4
8. Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju	Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	20	4
9. E – business	Prof.dr.sc. Sanda Erdelez, University of Missouri, SAD Mr.sc. Denis Sušac, Mono d.o.o. Osijek	20	4
10. Poduzetništvo obiteljske farme	Prof.dr.sc. Ivan Štefanić, Poljoprivredni fakultet Osijek	20	4
11. Poduzetništvo u turizmu	Prof.dr.sc. Drago Ružić	20	4
12. Franšiza – radionica	Prof.dr.sc. Željko Turkalj Mr.sc. Aleksandar Erceg	10	2
13. Obiteljsko poduzetništvo – radionica	Prof.dr.sc. Mane Medić Mr.sc. Natalija Pekić Doc.dr. Jaka Vodnjak, GEA College, Slovenija	10	2

3. SEMESTAR

PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	SATNICA	ECTS
OBVEZNI PREDMET			
1. Strategija rasta	Prof.dr.sc. Allan Gibb, Durham University, UK Prof.dr.sc. Slavica Singer	30	6
Konzultanstvo – radionica	Prof.dr.sc. Allan Gibb, Durham University, UK Mr.sc. Boris Lauc	10	2
Konzultantsko izvješće o potencijalu rasta poslovnog sustava	Završni projekt studija		22
Ukupno			30

* Ukoliko želite čuti i naučiti kako nastaju uspješne poduzetničke priče iz usta samih poduzetnika, napredovati u poslu, upoznati nove prijatelje, naučiti se timskom radu, naporno raditi, ali i zabaviti se onda je ovaj studij pravo mjesto za vas.*

Mirna Oberman, Egzakta d.o.o. Zagreb,
direktorica poduzeća, 9. generacija PSP-a

Opisi semestra

1. Semestar

Cilj semestra je „uroniti“ studente u stvarnost poduzetničkog djelovanja u različitim poslovnim okolinama (mala poduzeća, velika poduzeća, ...) te identificirati temeljna temeljna poduzetnička znanja i vještine potrebna da bi u tom svijetu bili pobjednici. Ovaj semestar osposobljava studente za timski rad koji je osnovica rada u svim kolegijima studija.

2. Semestar

Ovaj semestar fokusiran je na pokretanje i upravljanje poslovnim pothvatom. Studenti razvijaju poslovni plan svog poduzetničkog pothvata, koji izražava sinergiju svih poslovnih aktivnosti na način koji će zainteresirati potencijalne financijere (investitore, banke, financijske anđele).

3. Semestar

U ovom semestru studenti se bave isključivo strategijama rasta poduzeća i izrađuju završni rad, koji se temelji na konzultantskom izvješću o potencijalu rasta nekog poslovnog sustava.

1 . Semestar

PODUZETNIŠTVO IZ POLICY PERSPEKTIVE

Prof.dr.sc. Allan Gibb

Doc.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka

Kolegij se oslanja na najširu definiciju poduzetništva kao (proaktivno) ponašanje pojedinaca, grupa i institucija u kontekstu globalizacije. Rezultat procesa globalizacije su povećana neizvjesnost i kompleksnost koje na različite načine utječu na živote ljudi u društvu.

Ključne teme:

- razumjeti definiciju poduzetništva u kategorijama ponašanja, karakteristika i vještina
- braniti takvu definiciju u odnosu na teoriju poduzetništva koja poduzetništvo vidi kao kontingent reakcija na neizvjesnost i kompleksnost u okolini
- opisati poduzetništvo u kategorijama osobnih karakteristika pojedinaca
- identificirati odnos poduzetništva prema biznisu, a posebno prema poduzećima kojima upravlja individualni vlasnik
- razviti razumijevanje pojma "poduzetničke kulture"
- pokazati kako dizajn organizacije bilo kojeg sustava može stimulirati ili ograničavati djelotvorno poduzetničko ponašanje
- pokazati kako se ljudi iz različitih životnih sredina i s različitim životnim iskustvima mogu pod pritiskom ponašati poduzetnički
- osigurati pravu empatiju s takvim situacijama kroz proces dramatizacije rezultata "istraživanja" koje će studenti provoditi

FINANCIJSKI MANAGEMENT

Prof.dr.sc. Stipan Penavin

Prof.dr.sc. Nataša Šarlija

Timothy Baye

Mr.sc. Anamarija Delić

Kolegij je fokusiran na financijske potrebe start-up poduzeća i rastućih poduzeća. Ključne teme su: Koncept upravljanja financijama; Tehnike financijske analize malih i srednjih poduzeća; Određivanje cijena proizvoda/usluga; Upravljanje tijekom novca; Financiranje poduzetničkog pothvata; Planiranje i budžetiranje.

U kolegiju se intenzivno koristi metoda slučajeva i izrada projekata kako bi studenti stekli vještine potrebne za upravljanje financijama u malim i srednjim poduzećima.

PREPOZNAVANJE POSLOVNIH PRILIKA

Prof.dr.sc. Željko Turkalj

Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak

Mr.sc. Igor Medić

Kolegij daje priliku studentima da uče iz literature i iskustva poduzetnika o lancu stvaranja vrijednosti u kontekstu poduzetničkog djelovanja. Prepoznavanjem karakteristika pojedinih djelatnosti/industrija (uočavanje zakonitosti ispod površinskog kaosa), poduzetnici, menadžeri i investitori mogu se pripremiti za promjene prije nego što one nastanu. Izvođenje predmeta temelji se na intenzivnom uključanju studenata u analizi slučajeva iz konkretne poslovne sredine, te raspravama s poduzetnicima, investitorima i menadžerima koji gostuju na predavanjima.



TEAM BUILDING 14. GENERACIJE, SPORTSKO PENJANJE NA UMJETNOJ STIJENI, 2011.

PODUZETNIČKE VJEŠTINE

Prof.dr.sc. Slavica Singer

Prof.dr.sc. Marcel Meler

Dr.sc. Julia Perić

Kolegij daje mogućnost uvida u široki spektar bitnih vještina potrebnih poduzetniku i menadžeru u svakodnevnom vođenju posla. Ovladavanje ovim poduzetničkim vještinama bitna je pretpostavka za osobnu ulogu u razvitku inovativnog i poduzetničkog ponašanja. Tematske cjeline ovog kolegija su: razvijanje samosvijesti; upravljanje stresom; analitički pristup problemu; kreativno rješavanje problema; vrednujuća i podržavajuća komunikacija; moć i utjecaj; upravljanje konfliktnim situacijama; motivacija; osnaživanje i delegiranje; timski rad; upravljanje pozitivnim promjenama. Ovladavanje svim ovim vještinama je ključni element za uspjeh u upravljanju bilo kojim sistemom, od poduzeća, neprofitne organizacije, lokalne uprave..

ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA

Prof.dr.sc. Marijan Karić

Ciljevi ovoga kolegija su objasniti ulogu računovodstva u procesu odlučivanja o pokretanju i vođenju poslovnih pothvata, te predstaviti metode pripreme računovodstvenih informacija za poslovno odlučivanje u malim poduzećima. Također, cilj je objasniti svrhu i potaknuti korištenje pojednostavljenih računovodstvenih informacijskih sustava od strane malih poduzetnika.

* Ovaj studij razbija tradicionalna shvaćanja i mijenja percepciju samog pojma poduzetništvo.*

Vlatka Lauc, Consultants grupa d.o.o. Zagreb, podružnica Osijek, zastupnica podružnice, 12. generacija PSP-a

BUSINESS INTELLIGENCE

Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer
Doc.dr.sc. Mirela Alpeza

Kolegij Business Intelligence kreiran je s ciljem osposobljavanja studenata za efikasno korištenje otvorenih/javnih izvora informacija iz okoline poduzeća. Tijekom kolegija studenti se upoznaju s BI ciklusom čiji glavni zadatak je analiza prikupljenih informacija i njihova transformacija u intelligence odnosno znanje, tj. podlogu za donošenje kvalitetnih poslovnih odluka.

OCJENJIVANJE KREDITNE SPOSOBNOSTI PODUZETNIKA

Prof.dr.sc. Nataša Šarlija

Ciljevi kolegija su usmjereni na pružanje znanja koje će studentima omogućiti razumijevanje slijedećeg: kako banke i ostale kreditne institucije ocjenjuju komercijalne kredite, odnosno kako donose odluke o odobravanju ili odbijanju kreditnog zahtjeva; kako poduzetnici donose odluke o odobravanju kredita svojim klijentima (drugim poduzećima), odnosno kako donose odluke o odobravanju prodaje robe uz odgodu plaćanja.

PODUZETNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI

Prof.dr.sc. Josip Mesarić

Studenti će se osposobiti za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnom sustavu i korištenje informacijske tehnologije u poslovanju. Korištenjem izabranih suvremenih alata za upravljanje podacima studenti će se osposobiti za upravljanje informacijskim sadržajima i dokumentima, te steći temeljne vještine i znanja za dizajniranje jednostavnijih informacijskih sustava i upoznati kriterije za njihovo efikasno korištenje.

POSLOVNA ETIKA

Prof.dr.sc. Joseph LaPalombara

Kolegij uvodi studente u pojmove poslovne etike i korporacijske društvene odgovornosti, s posebnim naglaskom na značaj tih kategorija poslovnog ponašanja u malim i srednjim poduzećima. Poslovna etika i korporacijska društvena odgovornost promatraju se kao poluge ostvarivanja održive konkurentnosti. Izvođenje predmeta temelji se na intenzivnom uključenju studenata u analizu aktualnih slučajeva iz područja poslovne etike i korporacijske društvene odgovornosti, te raspravama s poduzetnicima koji svoje iskustvo prezentiraju kao gosti predavači.

UPRAVLJANJE INOVACIJSKIM PROCESIMA

Prof.dr.sc. Antti Paasio
Prof.dr.sc. Erich Schwarz
Prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić

Ovaj kolegij pristupa upravljanju inovacijskim procesima kroz pet razina analize: individualna, timska, mrežna, organizacijska i industrijska. Na svakoj razini analize posebna pažnja se poklanja uvjetima pod kojima inovacijski procesi ostvaruju uspjeh ili neuspjeh. Primarni cilj kolegija je izložiti studente različitim perspektivama inovacija, gradeći na prijašnjim radnim iskustvima i pripremajući se za buduća radna iskustva

KREATIVNOST – RADIONICA

Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer

Kolegij daje konceptualni okvir proaktivnog djelovanja u pravcu povezivanja «nepovezivih» elemenata u potrazi za inovativnim rješenjima i suradnjom. Kolegij počinje istraživanjem unutrašnje kreativnosti prisutne u svakoj osobi, identifikacijom odrednica kreativnog potencijala, istraživanjem značaja kreativnosti i inovativnosti u poslovnom konceptu, te prezentacijom metoda koje omogućavaju razmišljanje izvan standarda, rutine i okvira. Cilj predmeta je pripremiti studente za usvajanje i generiranje novih ideja.

"Ovaj studij je potaknuo je moju kreativnost, naučio me timskom radu i naravno omogućio mi da upijem mnoga nova znanja koja ću primijeniti u poslovnom životu. Razina samopouzdanja koju sam razvila na ovom studiju je nemjerljiva."

Sanja Anđelković, Šild d.o.o. Vukovar, projektantica, 14. generacija PSP-a

PREZENTACIJSKE VJEŠTINE – RADIONICA

Mr.sc. Ljerka Sedlan König

Predmet razvija vještine koje predstavljaju osnovu svakog uspješnog poduzetničkog pothvata: vještinu prezentacije i "prodaje" svoje ideje, stava, proizvoda, poduzeća. Sadržaj predmeta obuhvaća osnovne i napredne vještine prezentacije od prezentacije proizvoda, do prezentacije koncepta, od osobne prezentacije do prezentacije poduzeća. Studenti se potiču na timski rad, ali se očekuje i osobna inicijativa. Izabrali za audit potencijala za rast, u okviru kolegija Strategije rasta malih i srednjih poduzeća. Kolegij završava sa prezentacijom konzultantskog/savjetničkog izvješća klijentu i ostalim studentima na kolegiju. Poduzetnički management



TEAM BUILDING 12. I 13. GENERACIJE, BARANJA 2009.

"Ulaganje u daljnje obrazovanje, učenje na drugačiji i zanimljiviji način, bolje upoznavanje kako sebe tako i svoje okoline, neprocjenjiva je stavka budućeg razvoja i napredovanja svakog pojedinca. PSP objedinjuje sve to i uistinu daje jako puno!"

Blanka Firanj, Belje d.d. Darda, tehnolog,
14. generacija PSP-a

2 . Semestar

PODUZETNIČKI MANAGEMENT

Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer

Cilj je ovog predmeta dati studentima priliku da analiziraju probleme upravljanja malim i brzo rastućim poduzećima, te da usvoje znanja i vještine potrebne za njihovo uspješno vođenje. Izgradnja praktičnih vještina će se postići analizom slučajeva iz zadane literature, te analizom slučajeva temeljenih na poslovnom iskustvu studenata, pri čemu će se koristiti pristup "učenje kroz činjenje" da bi se postigla željena kompetencija studenata. Studeni će biti u stanju kritički vrednovati referentni okvir poduzetničkog ponašanja; primjenjivati suvremene tehnike upravljanja okolinom; analizirati poslovanje poduzeća sa stajališta ukupnog uspjeha; te uspjeha u pojedinim operacijama ili uspjeha u upravljanju i razvijanju ljudskog resursa.

OPERATIVNI MANAGEMENT

Prof.dr.sc. Herwig Winkler
Karl McCracken
Mr.sc. Aleksandar Erceg

Ovaj kolegij kreiran je kako bi obogatio studente sa znanjem, vještinama i alatima neophodnim za analizu i unapređenje operativnog djelovanja malih i srednjih poduzeća. Od studenata se očekuje da ovladaju procesima kreiranja operacija i unapređenja operativnog sistema unutar kojeg se stvaraju proizvodi i usluge.

POKRETANJE POSLOVNOG POTHVATA

Prof.dr.sc. Slavica Singer
Doc.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka

Predmet "pokriva" pokretanje poslovnog pothvata od konceptualizacije ideje, preko identificiranja poslovne prilike, te postavljanje poslovnog modela kojim se povezuje tim, potrebni resursi, organizacijsko-pravni oblik i oblik upravljanja. Pored toga, analizirat će se razlozi i strategije za kupnju poduzeća ili franšizu za razliku od pokretanja poslovnog pothvata na vlastitoj poslovnoj ideji. Ključne teme su: Poslovna ideja vs. poslovna prilika, Poduzetnik i tim, Ljudski i drugi resursi, Tehnike vrednovanja novih poslovnih pothvata, Alati i strategije za osiguranje novčanih sredstava za pokretanje poslovnog pothvata, Upravljanje poslovnim pothvatom, Upotreba i korištenje poslovnog plana.

PODUZETNIČKI MARKETING

Prof.dr.sc. Mane Medić

Upoznavanje s poslovnom koncepcijom poduzetničkog marketinga, te kako temeljne marketinške principe suprotstaviti zahtjevima nekonvencionalnog – nisko budžetnog marketinga. Sadržaj kolegija: Marketing vs. poduzetnički marketing, Kako uspjeti uz poduzetnički marketing, Stvaranje kreativnog programa marketinga, Kako troškove marketinga minimalizirati, Kako besplatno doći do potreba potrošača – istražiti tržište, Poduzetničko oglašavanje, Minimedia marketing, Izravni marketing, Izvanmedijski marketing, Telemarketing.

ANALIZA POSLOVNIH PODATAKA

Prof.dr.sc. Nataša Šarlija

Tipični upravljački izazovi s kojima se susreće poduzetnik je prezagušenost podacima uz istovremeni nedostatak znanja neophodnog za donošenje poslovnih odluka. Stoga su ciljevi kolegija usmjereni na pružanje znanja koje će polaznicima omogućiti razumijevanje sljedećeg: kako prepoznati problem koji je potrebno riješiti analizirajući podatke; kako iz podataka dobiti željeni odgovor (budući da živimo u vremenu gdje prikupljanje podataka više nije nikakav problem, već je problem snalaženje u podacima); koji test, odnosno metodu upotrijebiti kako bi se riješio problem, odnosno dobio odgovor; kako pravilno primijeniti statističke metode i kako donijeti odluku temeljenu na znanju o podacima.

AUTENTIČNO LIDERSTVO ZA PODUZETNIKE

Prof.dr.sc. Slavica Singer
Doc.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka
Mr.sc. Susan Skjei

Kultiviranjem svjesnosti vlastitih mogućnosti, samopouzdanjem i vježbanjem učinkovitih metoda za unapređenje angažiranosti s drugim osobama, studenti će povećati svoju sposobnost kreativnog i učinkovitog djelovanja u vođenju pozitivnih promjena, koristeći se vještinama i emocionalnom inteligencijom. Način rada ohrabruje studente na duboko "gledanje" u sebe, brzo prihvaćanje konceptualnih modela i praktičnu primjenu. Kompleksnost okoline, povećana neizvjesnost i žestina promjena

* PSP je studij za koji se isplati prijeći stotine kilometara. To je nešto novo, drukčije, posebno! Promijeniti će vaš pogled na poduzetništvo.*

Eduard Vargović, direktor ZABA poslovnica
Zagreb (Vlaška, Importanne Galleria)

zahtijevaju drukčiji kapacitet liderstva nego što nude tradicionalni upravljački modeli. Potreban je novi tip lidera, koji može reagirati kreativno i učinkovito u toku promjene, koristeći se metodama osnaživanja, delegiranja i timskog djelovanja. Takav lider razumije kompleksnost i traži prilike za partnerske odnose s pojedincima i grupama radi rješavanja organizacijskih i društvenih problema, stvarajući pri tome učeću organizaciju koja se inovira i obnavlja.

E-BUSINESS

Prof.dr.sc. Sanda Erdelez
Mr.sc. Denis Sušac

U okviru ovog kolegija obuhvaćene su sljedeće tematske cjeline: 1. Uvod i povijesni pregled razvoja e-businesa: Proučavanje izvora za e-busines kao i pregled ekonomske, političke i organizacijske infrastrukture koja pomaže (ili odmaže) njegov razvoj; karakteristike poslovnih transakcija u e-businessu; društveni procesi koji su omogućili pojavu e-businesa; e-business trendovi u SAD i Europi. 2. Ekonomske značajke razvoja e-businesa: Razvijanje poslovnog modela za e-busines; integrativni i separativni model; osnovne kategorije poslovnih modela – trgovina, posredništvo, promidžba i oglašavanje, pružanje tehnoloških rješenja i usluga; poslovne strategije za e-busines. 3. Tehnološko okruženje za e-busines: Tehnički standardi: EDI, Internet (FTP, HTML, HTTP, SMTP, TCP-IP); načini plaćanja u e-businessu. 4. Društveno-političko okruženje za e-busines: Zaštita prava korisnika; zaštita prava kupaca; regulacija: elektronski potpis, vjerodostojnost elektronskih dokumenata, zaštita prava intelektualnog vlasništva, zaštita privatnosti osobnih podataka, naplata poreza na proizvode i usluge.



STUDENTI 13. GENERACIJE NA KOLEGIJU "PODUZETNIŠTVO IZ POLICY PERSPEKTIVE"

INTELEKTNI SISTAVI ZA POTPORU ODLUČIVANJU

Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac

Cilj kolegija je naučiti studente koristiti metode za inteligentnu potporu odlučivanju u managerskoj praksi, i to kroz teorijsku osnovu, analize slučajeva, rad na primjerima i na projektnom zadatku. Opće kompetencije koje studenti stječu na kolegiju su upoznavanje s inteligentnim metodama i njihovim načinom upotrebe u odlučivanju. Posebne kompetencije uključuju ovladavanje rukovanjem specijaliziranim programskim alatima za inteligentno odlučivanje.

KONKURENTNOST

Prof.dr.sc. Slavica Singer
Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer
Doc.dr.sc. Mirela Alpeza
Dr.sc. Mira Lenardić

Cilj je ovog predmeta identificirati odrednice nacionalne konkurentnosti polazeći od produktivnosti koja proizlazi iz strategija i operativne prakse lokalnih poduzeća, vitalnosti klastera i kvalitete poslovne okoline u kojoj se tržišno takmičenje zbiva. Kolegij obuhvaća sljedeće tematske cjeline: 1. Poduzeća, sektori i lokacija: uvod u konkurentnost, sektorska konkurencija, strategija i lokacija; međunarodno natjecanje; 2. Mikroekonomsko poslovno okruženje: model dijamanta, klasteri i konkurentnost, institucije za suradnju, internacionalizacija poduzeća u zemljama u razvoju; 3. Ekonomska strategija za zemlje i regije: ekonomska strategija zemalja u usponu; ekonomska strategija zemalja u razvoju; ekonomska strategija države i regija unutar države; ekonomska strategija i međunarodna suradnja; 4. Europska konkurentnost, hrvatska konkurentnost.

U kolegiju se naglašava interakcija uloga vlade, poduzeća, poslovnih udruženja, sveučilišta i institucija koje utječu na nacionalnu konkurentnost. Kolegij je razvijen prema kolegiju Microeconomics of Competitiveness koji na Harvard Business School predaje prof. Michael Porter. To nas uključuje u grupu od 40 sveučilišta u svijetu čiji nastavnici su obučeni za izvođenje ovog kolegija na posebnom trainingu koji vodi profesor Porter sa svojim timom na Harvard Business School.

MEĐUNARODNO POSLOVANJE I LOGISTIKA

Prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić

Kolegij omogućava studentima upoznavanje koncepta, elemenata i trendova u međunarodnom poslovanju, njihove dinamike i specifičnosti međunarodnog poslovanja za mala i srednja poduzeća; prepoznavanje izazova, prednosti, mogućnosti i prijetnji poslovanja na međunarodnom tržištu; primjena specifičnih tehnika za definiranje pozicije poduzeća na međunarodnom tržištu; razvoj strategija za uspješno vođenje međunarodnih poslovnih aktivnosti.

PODUZETNIŠTVO OBITELJSKE FARME

Prof.dr.sc. Ivan Štefanić

Predmet obuhvaća probleme pokretanja i vođenja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva. Odabirom ovog predmeta velika je vjerojatnost na kraju semestra za: Pravilan odabir organizacijske forme i odlučivanje o najpovoljnijem položaju u odnosu na PDV sustav; Pravilnu procjenu poslovnog učinka ili potencijala konkretne proizvodnje; Odabir primjerene proizvodnje ili sastavljanje primjerenog portfolia proizvodnji;

Odabir primjerenog financiranja za zadane uvjete i gospodarstvo.

Za polaznike koji planiraju raditi kao konzultanti stječu se korisna znanja za savjetovanje obiteljskih gospodarstava u različitim fazama rasta. Za djelatnike u lokalnoj i državnoj upravi stječu se znanja korisna kod kreiranja primjerenog ekonomskog okruženja za poljoprivredno gospodarstvo.

PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

Prof.dr.sc. Drago Ružić

Predmet se bavi poduzetničkim aktivnostima u ugostiteljstvu kao infrastrukturnoj osnovici modernog turizma s naglaskom na poslovne aktivnosti širokog spektra ugostiteljske djelatnosti (od malih ugostiteljskih radnji do velikih hotela). Naglasak je pri tome na malim i rastućim poslovnim pothvatima i primjerima iz prakse, te diskusijama na određene teme značajne za razumijevanje suvremene poduzetničke okoline u sektoru turizma i ugostiteljstva.

POSLOVNO PREGOVARANJE

Prof.dr.sc. Damir Klasiček
Mr.sc. Ljerka Sedlan König

Predmet omogućava studentima analizirati vlastite pregovaračke sposobnosti i razviti sposobnost uspješnog pregovaranja. Predmet će naglašavati načine rješavanja konflikta, vještine aktivnog slušanja, vještine govorenja, retoričke tehnike, uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima, korištenje rapora, korištenje moći u pregovorima, racionalno pregovaranje, strukturu procesa pregovaranja, vrste pregovaranja, principijelno pregovaranje i pregovaranje u teškim pregovaračkim situacijama.

STATISTIČKE METODE U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA

Prof.dr.sc. Jasna Horvat

Kolegij osigurava studentima opće kompetencije (usvajanje potrebnih znanja za narudžbu/samostalno izvođenje istraživanja: tržišnog, ali i znanstvenog) i specifične kompetencije (osposobljavanje za samostalno provođenje izabranih statističkih procedura pri analizi podataka). Teme: Istraživački plan: Uloga marketing istraživanja; Istraživački plan; Dizajniranje upitnika; Mjerenje stavova; Uzorci; Pregled multivariatnih analiza; Istraživačko izvješće; Upoznavanje sa SPSS-om i procedurama: Formatiziranje datoteke; Manipuliranje podacima; Rekodiranje podataka; Transformiranje podataka; Rad sa više statističkih datoteka; Procedure statističke analize podataka: Pregled najčešće korištenih SPSS-ovih statističkih procedura; Osnovne karakteristike SPSS-a; Definiranje izgleda tablica i grafikona; Deskriptivne statističke procedure; Case report; Primjena inferencijalne statistike (t-test nezavisnih uzoraka, t-test vezanih uzoraka, chi-square test, ANOVA); Regresijska analiza; Faktorska analiza; Cluster analiza

SUVREMENI FINANCIJSKI INSTRUMENTI

Prof.dr.sc. Stipan Penavin

U okviru kolegija studenti upoznaju obilježja pojedinih financijskih instrumenata, što će im omogućiti primjenu stečenog znanja na konkretnim problemima financiranja poslovnog pothvata. U okviru kolegija razrađivat će se financijski instrumenti u sljedećim skupinama: dužnički, vlasnički, hipotekarni i derivativni. U svakoj navedenoj skupini obradit će se pojedinačni financijski instrumenti koji po svojim obilježjima pripadaju toj skupini. Osobito će biti naglasak stavljen na osnovna obilježja svakog

"Poslijediplomski studij Poduzetništvo je putovnica za avanturu pokretanja novog načina promišljanja o poslu, ali i o svakodnevnim aktivnostima. Osim što stvara kapacitet pojedinca za poduzetno djelovanje, studij je zabavan i omogućuje interakciju s ljudima iz raznih akademskih te iskustvenih temelja."

Marko Šarić, liječnik, 14. generacija PSP-a

FRANŠIZA - RADIONICA

Prof.dr.sc. Željko Turkalj
Mr.sc. Aleksandar Erceg

Franšiza je važna strategija rasta poduzeća, ali i značajna strategija pokretanja vlastitog poslovnog pothvata. Ovaj kolegij istražuje prirodu, razvoj i značaj franšize, te promatra relevantna pravna i komercijalna pitanja. Kolegij upoznaje studente s pojmom franšize, načinima njena stjecanja, pravnom okviru u kojem franšiza djeluje te s onim što je potrebno kako bi franšizni posao bio uspješan. Studenti će istražiti važnost poslovnog plana u svijetu franšize i njegov doprinos kod dobivanja potrebnog novca za pokretanje franšize. Kolegij ukazuje studentima kako mogu i sami postati korisnici franšize, te koje su radnje potrebne za kvalitetno upravljanje franšizom i rizicima koji se javljaju.

OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO - RADIONICA

Prof.dr.sc. Mane Medić
Mr.sc. Natalija Pekić
Doc.dr. Jaka Vodnjak

Predmet ima za cilj pomoći studentima u razvoju koncepta, alata, vještina i znanja koje mogu praktično primijeniti u održanju i razvoju poduzetničkog pothvata kojim upravlja obitelj kao većinski vlasnik pothvata, te se posebno bavi problematikom upravljačke i vlasničke generacijske tranzicije. Predmet je koncipiran u tri tematske cjeline: 1. cjelina bavi se sistemskim pristupom obiteljskom poduzetništvu kroz pojašnjenje međusobnih odnosa, profesionalizaciju tih odnosa, te ocjenu društveno ekonomske uloge obiteljskih businessa; 2. cjelina bavit će se tehnikama upravljanja konfliktnim situacijama, te prepoznavajući izvore

komparativnih prednosti naučiti studente kako stvoriti bazu za strategijsko planiranje i promišljanje aplikacijom BSC; 3. cjelina bavi se identifikacijom izazova i ključnih problema u postupku transfera vlasništva obiteljske tvrtke, te kroz prethodno dane okvire analizira pravnu regulativu u Hrvatskoj prilikom prijenosa obiteljske tvrtke.

STRATEGIJE RASTA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA

Prof.dr.sc. Allan Gibb
Prof.dr.sc. Slavica Singer

Predmet je fokusiran na teoriju i praksu rastućih poduzeća, čiji značaj u gospodarstvu bilo koje zemlje je ključan za osiguranje održive konkurentnosti i zapošljavanja.

Ključne teme: definicija rasta poduzeća, zašto je rast poduzeća značajan za nacionalnu ekonomiju; pregled teorija rasta malih i srednjih poduzeća, konceptualni okvir za istraživanje procesa rasta: performanca, potencijal (baza iskustva, baza ideja, baza resursa, baza kontrole, baza liderstva), strateški planovi. Izvođenje predmeta je kombinacija predavanja i poticanja intenzivnog sudjelovanja studenata u raspravama. Korištenjem literature i iskustva, studenti će pripremiti okvir za vježbu konzultantskog audita kapaciteta nekog konkretnog poduzeća za rast, te provesti audit i napisati izvještaj.

3. Semestar

KONZULTANSTVO - RADIONICA

Prof.dr.sc. Allan Gibb
Mr.sc. Boris Lauc

Kolegij će upoznati studente s teorijskim konceptima i praktičnim iskustvom pružanja konzultantskih/savjetničkih usluga (counseling vs consulting) malim i srednjim poduzećima. Predavanja i diskusije će voditi studente kroz proces izgradnje odnosa sa klijentom u cilju pružanja konzultantskih/savjetničkih usluga na efektivan način. Kolegij se sastoji od sljedećih tema: konzultantski/savjetnički projekt, inicijalni sastanak s klijentom, izgradnja odnosa s klijentom, ugovor o konzultantskim/savjetničkim uslugama, rješavanje problema, razumijevanje alternativa, predlaganje preporuka.

Studenti će praktičnu vježbu iz ovog kolegija raditi na poduzeću koje su izabrali za audit potencijala za rast, u okviru kolegija Strategije rasta malih i srednjih poduzeća. Kolegij završava sa prezentacijom konzultantskog/savjetničkog izvješća klijentu i ostalim studentima na kolegiju.

ZAVRŠNI PROJEKT STUDIJA

Studij završava radom kojem je osnova konzultantsko izvješće o potencijalu za rast izabranog poduzeća i koji treba opisati i metodološki pristup utvrđivanja problema, analize i izrade preporuka.

* Znanja i vještine koja sam ovdje stekao dovela su me do pozicije na kojoj sam danas te mi ispunili većinu mojih poslovnih ciljeva.*

Igor Džajić, TDR d.o.o., regionalni direktor prodaje Zagreb, 1. generacija PSP-a

Profesori i gosti

Na poslijediplomskom studiju sudjeluju predavači sa Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (Ekonomskog, Pravnog, Poljoprivrednog i Prehrambeno-tehnološkog fakulteta), Fakulteta za sociologiju u Ljubljani, te američkih sveučilišta St.Louis University, Ohio State University, DePaul University, University of Wisconsin, Naropa University, Yale University, britanskog Durham University, finskog sveučilišta Turku, mađarskog sveučilišta iz Pečuha, austrijskog sveučilišta iz Klagenfurta, slovenskog sveučilišta iz Maribora i drugih.

* Kao najveću vrijednost studija istakla bih činjenicu da se vještine, znanja i sposobnosti koji se na njemu stječu mogu aplicirati u praktički svim područjima, bez obzira da li se radi o velikoj korporaciji, maloj tvrtki ili pak neprofitnom sektoru.*

Simona Goldstein, Izdanja Antibarbarus d.o.o.
Zagreb, direktorica poduzeća
9. generacija PSP-a



Nastavnici

Doc.dr.sc. Mirela Alpeza
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Mr.sc. Anamarija Delić
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Jasna Horvat
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Marijan Karić
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Damir Klasiček
PRAVNI FAKULTET OSIJEK

Prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Mane Medić
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Marcel Meler
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Josip Mesarić
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Doc.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Stipan Penavin
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Dr.sc. Julia Perić
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Drago Ružić
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Mr.sc. Ljerka Sedlan König
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Slavica Singer
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Nataša Šarlija
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Ivan Štefanić
POLJOPRIVREDNI FAKULTET OSIJEK

Prof.dr.sc. Željko Turkalj
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Strani predavači

Timothy Baye

UNIVERSITY OF WISCONSIN-EXTENSION,
SAD

Sanda Erdelez, Ph.D.

UNIVERSITY OF MISSOURI, SAD

Allan Gibb, Ph.D.

DURHAM UNIVERSITY, UK

Joan Gibb

DURHAM, UK

Joan Gillman, MBA

UNIVERSITY OF WISCONSIN, SAD

Joseph LaPalombara, Ph.D.

YALE UNIVERSITY, SAD

Karl McCracken, MBA

NEWCASTLE, UK

Bela Oroszdi, Ph.D.

JANUS PANNONIUS UNIVERSITY, PEČUH,
MAĐARSKA

Antti Paasio, Ph.D.

TURKU SCHOOL OF ECONOMICS AND
BUSINESS ADMINISTRATION, FINSKA

Erich Schwarz, Ph.D.

ALPEN-ADRIA UNIVERSITÄT KLAGENFURT,
AUSTRIJA

Susan Skjei M.A.

NAROPA UNIVERSITY, COLORADO, SAD

Jaka Vodnjak, Ph.D.

GEA COLLEGE, SLOVENIJA

Herwig Winkler, Ph.D.

ALPEN-ADRIA UNIVERSITÄT KLAGENFURT,
AUSTRIJA

Suradnici

Mr.sc. Aleksandar Erceg

SAPONIA D.D. OSIJEK

Mr.sc. Boris Lauc

FINA, OSIJEK

Mr.sc. Igor Medić

GPP, OSIJEK

Mr.sc. Natalija Pekić

INTERIJER STUDIO KARIZMA, OSIJEK

Denis Sušac, M.S. in Computer Science

MONO D.O.O., OSIJEK

Pored navedenih predavača, u izvedbi poslijediplomskog studija sudjeluju i pozvani gosti iz poslovnog svijeta i predstavnici financijskih i državnih institucija koje imaju aktivnu ulogu u razvoju poduzetničkog ponašanja u svim segmentima gospodarskog i civilnog sektora društva.

Neki od dosadašnjih gostiju bili su: Stevan Dedijer, Željko Mavrović, Goran Radman; Hrvoje Patajac, Adris grupa; Krešimir Kvaternik, Deloitte; Mladen Vedriš, Nacionalno vijeće za konkurentnost; Ivan Mihaljević, Slavenska banka; Nikola Bilandžija, Raiffeisen bank; Jadranka Ivanković, Podravka; Nina Krznarić, Bonline d.o.o. Zagreb; Željko Čović, Marijan Bušić, Potomac d.o.o.; Giorgio Prodi, Ferrara University; Robert Schenk, Accord Case; Bob Mathew, Catalist Web applications, SAD; Roger Fishman, ZIZO, SAD; Dr. Roberto Sestini, Siad Group, Italija; Allen Bures, Radford University, SAD; Ichak Adizes, Adizes management resources, SAD; Stefan Milenković, University of Illinois, Urbana-Champagne, SAD.

Informacije o studiju mogu se dobiti:

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

GAJEV TRG 7

31000 OSIJEK

www.psp.efos.hr

e-mail: psp@psp.efos.hr

TEL. 031 22 44 67

FAX. 031 22 44 38

Mirta Matešić

koordinatorica studija;

tel. 031 22 44 67

e-mail: mmatesic@efos.hr

Zlatko Šnur

administrator studija

tel. 031 22 44 38

e-mail: zsnur@efos.hr

Oto Wilhelm

Distance Learning coordinator

tel. 031 22 44 38

e-mail: oto@psp.efos.hr

ili kod

prof.dr.sc. Slavice Singer, voditeljice studija

putem e-maila: singer@efos.hr

